**Principais Notícias do Sector Turismo na Alemanha e Outros Países de Língua Alemã na semana 40 (30.09. – 04.10.2024)**

(Equipa de Turismo Berlim)

**SKR Reisen alarga o seu programa na Europa**

O operador turístico SKR Reisen lançou o catálogo Europa 2025, que inclui viagens a 32 países. Cinco novas viagens foram adicionadas ao programa, com destinos na Irlanda, **Portugal**, Itália e Grã-Bretanha. A oferta para o Leste e Norte da Europa foi ampliada com três novas opções: "Irlanda: Relaxed Hiking", "Escócia: Highlights" e "Cornualha: Highlights". No Sul da Europa, as novidades são **"Madeira: Caminhadas e Cultura com Estilo"** e "Golfo de Nápoles e Costa Amalfitana: Caminhadas Panorâmicas". Todas as viagens são feitas em pequenos grupos, com um máximo de 16 pessoas.

04.10.2024: [countervor9](https://www.countervor9.de/produkte/skr-reisen-baut-europa-programm-aus); [trvlcounter](https://trvlcounter.de/produkt/16065-neue-reisen-im-europa-katalog-2025/)

**Programação de voos de verão: seis novos destinos a partir de Nuremberga**

O Aeroporto de Nuremberga publicou o horário de voos para o verão de 2025, que inclui seis novos destinos que não estavam disponíveis no verão atual. Viajantes podem contar com as seguintes novas ligações diretas:

Olbia, Sardenha (duas vezes por semana / Marabu); Ibiza, Espanha (duas vezes por semana / Marabu); **Madeira, Portugal** (duas vezes por semana - 2ª e 5ª feira / Marabu); Alanya, Turquia (duas vezes por semana / Corendon); Bodrum, Turquia (uma vez por semana / Corendon) e Larnaca, Chipre (duas vezes por semana / Marabu)

02.10.2024: [t-online](https://www.t-online.de/region/nuernberg/id_100501796/airport-nuernberg-sommerflugplan-tuerkei-spanien-zypern-und-portugal-neu.html)

**Urlaubsguru: aquisição da 5vorFlug e estabelecimento como operador turístico**

No mais recente episódio do podcast *Startup Spotlight*, Daniel Krahn, cofundador e Diretor Executivo do Urlaubsguru, fornece informações sobre a ascensão do portal de viagens e sobre a forma como ultrapassou a pandemia do coronavírus. O Urlaubsguru começou por ser um pequeno blogue de pechinchas de viagens e transformou-se num líder de mercado na indústria do turismo. Apesar da pandemia, a empresa conseguiu sobreviver graças a decisões estratégicas, incluindo a aquisição do “5vorFlug” após a insolvência do Grupo FTI. A Urlaubsguru está agora a seguir uma estratégia de marca dupla para apelar a diferentes grupos-alvo e planeia estabelecer-se como um operador turístico nos próximos anos. São também realçados tópicos importantes como o crescimento orgânico e inorgânico, bem como a importância da cultura empresarial e da coesão da equipa durante a crise. Nos próximos cinco anos, o Urlaubsguru planeia expandir-se ainda mais e reforçar a sua posição como a maior marca de viagens nas redes sociais da Alemanha.

02.10.2024: [reisevor9](https://www.reisevor9.de/marketing-digitales/urlaubsguru-chef-erklaert-neue-zwei-marken-strategie); [start-up-insider](https://www.startup-insider.com/podcast/urlaubsguru-5vorflug-ubernahme-und-etablierung-als-reisever)

**Taxa turística mais elevada para dissuadir as pessoas de Maiorca**

A primeira-ministra de Maiorca quer aumentar a taxa turística durante os meses de verão. Esta medida, segundo a mesma, servirá de “dissuasão” para reduzir o número de turistas na época alta. Em contrapartida, a taxa deverá ser reduzida nos meses de inverno. O montante da taxa deverá ser decidido em fevereiro.

02.10.2024: [counter vor9](https://www.countervor9.de/ziele/hoehere-touristensteuer-soll-vor-mallorca-abschrecken); [Mallorca Zeitung](https://www.mallorcazeitung.es/wirtschaft-tourismus/2024/10/02/als-abschreckungsmassnahme-balearen-regierung-will-108830871.html)

**Espanha regista em agosto o maior número de passageiros de sempre**

A Espanha atingiu um novo recorde no número de passageiros em agosto de 2024, com mais de 32 milhões de passageiros, continuando a tendência positiva desde o ano passado. De janeiro a agosto, foi contabilizado um total de 208 milhões de passageiros. Só no verão, os aeroportos espanhóis registaram quase 93,5 milhões de passageiros. Em agosto, o número de movimentos de voos aumentou 7,7% em relação ao ano anterior. Dos 32 milhões de passageiros comerciais, 22,6 milhões viajaram em voos internacionais (+9,6 %) e 9,5 milhões em voos domésticos (+2,7 %).

01.10.2024: [reisevor9](https://www.countervor9.de/ziele/spanien-erreicht-im-august-ein-allzeithoch-bei-fluggaesten)

**Marca principal da Lufthansa é principal problema do CEO Spohr**

A marca principal Lufthansa continua a ser é o principal problema do Grupo Lufthansa, embora o verão tenha trazido uma forte procura. O Diretor Executivo Carsten Spohr sublinha que a Lufthansa continua a sofrer com os elevados custos operacionais e com as greves, enquanto filiais como a Swiss, a Austrian e a Eurowings apresentam resultados sólidos. Além disso, registam-se atrasos na entrega de novos aviões de longo curso, nomeadamente da Boeing, o que tem impacto nos custos de exploração e na satisfação dos clientes. Spohr planeia restabelecer a Lufthansa como uma marca de primeira qualidade até 2026, mas critica os elevados custos de localização na Alemanha e vê cada vez mais um crescimento futuro no estrangeiro.

01.10.2024: [reisevor9](https://www.reisevor9.de/inside/kernmarke-lufthansa-ist-das-sorgenkind-von-konzernchef-spohr)

**Benjamin Jacobi é o novo Diretor Executivo da TUI Alemanha**

O Grupo TUI está a reorganizar a sua divisão “Markets + Airline”. Benjamin Jacobi, anteriormente Diretor-Geral da TUI Deutschland responsável pelas Vendas e Marketing, assumirá o cargo de Presidente do Conselho de Administração da TUI Deutschland com efeito imediato. Reportará diretamente a David Schelp, CEO da Markets + Airline.

01.10.2024: [trvlcounter](https://trvlcounter.de/top-news/16104-benjamin-jacobi-wird-neuer-tui-deutschland-chef/)

**A TUI Airline nomeia Peter Glade como novo CCO**

Peter Glade será o novo Diretor Comercial (CCO) da TUI Airline, uma subdivisão da recém-formada divisão Markets & Airline do Grupo TUI, a partir de 1 de novembro de 2024. Glade foi anteriormente Diretor de Vendas da Sun Express durante muitos anos. A sua principal tarefa será expandir ainda mais a posição da TUI Airline como a principal companhia aérea de férias para clientes e parceiros B2B. O objetivo é aumentar a eficiência e aproveitar melhor o potencial de vendas no crescente mercado dos voos de férias. A TUI Airline opera cerca de 130 aeronaves e emprega mais de 8.000 pessoas.

30.09.2024: [reisevor9](https://www.reisevor9.de/inside/tui-airline-holt-peter-glade-als-neuen-cco)

**A TSS lança uma grande campanha de férias organizadas**

O Grupo TSS, uma cooperação de agências de viagens independentes na Alemanha, está a lançar uma campanha em conjunto com operadores turísticos e prestadores de serviços para promover as férias organizadas sob o lema “Nada é melhor do que o original! As férias organizadas”. O objetivo da iniciativa é destacar as férias organizadas como um pacote completo, seguro e sem stress, que está intimamente ligado à experiência das agências de viagens. A campanha é dirigida a todas as agências de viagens, que serão apoiadas com um pacote promocional e vários materiais de marketing. O Diretor-Geral da TSS, Manuel Molina, sublinha que a iniciativa visa recuperar a confiança no sector, especialmente após as insolvências da Thomas Cook e da FTI. A reação do sector já foi muito positiva.

30.09.2024: [trvlcounter](https://trvlcounter.de/top-news/16099-tss-startet-grosse-pauschalreise-kampagne/)

**TO Gebeco coloca as mulheres no centro**

O tema da Gebeco para o ano de 2025 tem como lema “Mulheres que movem o mundo” e é dedicado a personalidades femininas que provocaram mudanças sociais significativas. As viagens de estudo levam os participantes a países como o Egito, a França, a Índia, a África do Sul e o Japão, onde ficam a conhecer mulheres históricas e modernas que deram um contributo importante para as suas sociedades. Na Geórgia, heroínas como a Rainha Tamara são homenageadas como exemplos, enquanto na Índia são visitados projetos que mudaram comunidades inteiras através do empenho das mulheres. Estas viagens são um tributo às pioneiras e atuais lutadoras pela igualdade em todo o mundo.

30.09.2024: [trvlcounter](https://trvlcounter.de/produkt/16095-gebeco-stellt-frauen-in-den-mittelpunkt/)

**A Lufthansa pretende retirar parte da frota em Munique**

A Lufthansa está a planear transferir parte da sua frota de Airbus A350 estacionada em Munique para Frankfurt devido à falta de pessoal e a problemas de atrasos no aeroporto de Munique. O aeroporto de Munique é considerado o menos pontual da rede Lufthansa. A deslocalização de cinco aviões deverá ter lugar a partir do verão de 2025, a fim de reduzir as queixas dos clientes. No entanto, esta medida poderá restringir o crescimento nas instalações de Munique. Além disso, a reconversão e a reafectação do pessoal de voo representam um desafio suplementar que implicará custos e esforços.O CEO da Lufthansa, Carsten Spohr, sublinhou: “Teremos de reduzir o crescimento planeado em Munique”. Até à data, toda a frota de longo curso em Munique está concentrada em aviões Airbus, enquanto os aviões Boeing, como o 747, estão principalmente estacionados em Frankfurt.

30.09.2024: [reisevor9](https://www.reisevor9.de/inside/lufthansa-will-teil-der-flotte-in-muenchen-abziehen)

**Deutsche Bahn atrai clientes com um desconto substancial no Bahncard**

De 1 a 13 de outubro, a Deutsche Bahn oferece o Bahncard 50 com um desconto de até 50 por cento. O Bahncard 50 normal para viajantes com idades compreendidas entre os 27 e os 64 anos em 2ª classe custa apenas 122 euros em vez de 244 euros. Para a 1ª classe, o preço durante o período da promoção é de 246 euros em vez de 492 euros. A promoção também se aplica aos Bahncards para idosos e jovens adultos. O Bahncard 50 oferece um desconto de 50 por cento nos bilhetes de tarifa flexível e um desconto adicional de 25 por cento nas ofertas de tarifa económica já reduzidas.

30.09.2024: [fvw](https://www.fvw.de/touristik/verkehr/preisaktion-bahn-lockt-mit-kraeftigen-bahncard-rabatt-246665?utm_source=%2Fmeta%2Fnewsletter%2Fbiztravelnews&utm_medium=newsletter&utm_campaign=nl8272&utm_term=d95ca4f9927d29fc5acb36e217f723e6)

**Espelho da agência de viagens TATS agosto de 2024: Vendas e carteira de encomendas abaixo do nível de agosto de 2023**

Em agosto de 2024, a entrada de encomendas no sector do turismo caiu 11,7% em comparação com o mesmo mês de 2023, de acordo com o TATS-Reisebüro-Spiegel. Mesmo o sector dos cruzeiros, normalmente com um bom desempenho, registou um ligeiro declínio de 0,5%. Apesar disso, a carteira global de encomendas para o ano turístico (que termina em outubro de 2024) continua a ser positiva, com as reservas 5,1% superiores às do ano anterior e o sector dos cruzeiros a registar um crescimento de 13,1%. Embora o total das vendas faturadas em agosto de 2024 tenha diminuído 4,1%, o ano turístico ainda apresenta um crescimento global de 2,1%. Este declínio é parcialmente atribuído à falência da FTI em junho de 2024.

18.09.2024: [fvw international](https://www.fvw.de/international/data-analysis/tats-travel-agency-mirror-august-2024-sales-and-order-backlog-below-august-2023-level-246354)

**Áustria – Feira FERIEN Viena: RX passa para a Austrian Exhibition Experts**

A Ferien-Messe Wien regressará à sua data de janeiro em 2025, depois de ter sido realizada em março nos últimos dois anos. Esta medida está em conformidade com os desejos do sector do turismo, uma vez que a data anterior se enquadra melhor na época das reservas. A feira terá lugar nos pavilhões C e D do Centro de Exposições de Viena.

Uma alteração importante é o facto de a RX Wien GmbH, anteriormente denominada Reed Messe International, se retirar e a Austrian Exhibition Experts GmbH assumir a pasta das feiras, incluindo a Ferien-Messe. A empresa será gerida por Markus Grießler e Clara Wiltschke. Embora não estejam previstas grandes alterações para já, poderão seguir-se pequenos ajustes.

03.10.2024: [Tip](https://www.tip-online.at/agent-club/55999/tip-09-2024-nr-1334) (print)

**Áustria – Verão forte para os aeroportos austríacos**

Os aeroportos comerciais austríacos registaram um forte crescimento no verão de 2024. Cerca de 7,3 milhões de passageiros passaram pelos seis aeroportos provinciais em julho e agosto, o que corresponde a um aumento de 6,3% em relação ao ano anterior. Os movimentos de aeronaves também aumentaram 4,6% e o volume de carga aumentou 19%.

O presidente da AÖV(Associação Austríaca de Aeroportos), Julian Jäger, sublinha a importância dos aeroportos para as regiões circundantes, mas apela à criação de condições-quadro competitivas que permitam um maior crescimento. Refere-se à Suécia, que abolirá a sua taxa de aviação em 2025, e apela a medidas semelhantes para a Áustria. Jäger sublinhou ainda a necessidade de investimento em infra-estruturas aeroportuárias sustentáveis, nomeadamente no domínio da eletrificação e da utilização de combustíveis sustentáveis.

O Vice-Presidente da AÖV, Norbert Draskovits, salienta que os aeroportos austríacos já são pioneiros em operações sustentáveis, mas ainda têm de efetuar investimentos consideráveis para cumprir os requisitos da UE, como o pacote “Fit for 55”. O financiamento público é crucial para apoiar este processo.

01.10.2024: [tip-online](https://www.tip-online.at/news/55970/aoev-starker-sommer-fuer-oesterreichs-flughaefen)

**Suiça - Inquérito TRAVEL INSIDE: Como é recebida a compensação climática**

O inquérito TRAVEL INSIDE mostra que a procura de compensação climática entre os viajantes suíços é baixa. 49% dos profissionais de viagens oferecem essas opções, enquanto 51% não as oferecem. 90% dos inquiridos afirmam que os seus clientes não pedem ativamente compensação climática, enquanto apenas 10% o fazem. Além disso, 89% dos clientes quase não utilizam estas ofertas (0-25%) e apenas uma pequena minoria (11%) opta pela compensação com maior frequência. Embora o tema da sustentabilidade pareça estar presente, a procura continua a ser baixa na prática.

04.10.2024: [Travel Inside](https://abouttravel.ch/reisebranche/travel-inside-umfrage-so-kommen-die-klima-kompensationen-an/)

**Suíça** **– Forte procura de veículos de férias**

A análise da Sunny Cars ao mercado de aluguer de automóveis em setembro mostra **Portugal** como destino tendência.

Em setembro de 2024, registou-se uma forte procura de automóveis de férias, sobretudo por parte de dois grupos de reservas: Viajantes fora da época principal de férias e famílias com férias escolares próximas. Uma análise do fornecedor de aluguer de automóveis Sunny Cars mostra que cerca de dois terços das reservas foram efectuadas em setembro e outubro. **Portugal** foi o grande vencedor entre os destinos, favorecido pela manutenção dos preços baixos, que tinham baixado em agosto. Os destinos de aluguer de automóveis mais reservados em setembro foram Espanha, Portugal, Grécia, Itália e EUA. Em comparação com os meses anteriores, **Portugal** registou uma subida significativa e está em segundo lugar, diretamente atrás da líder permanente Espanha. Com temperaturas máximas diárias que no **Algarve** rondam frequentemente os 25 graus, muitas pessoas consideram setembro e outubro como a melhor altura para visitar **Portugal**.

03.10.2024: [Travel Inside](https://abouttravel.ch/reisebranche/starke-nachfrage-nach-ferienautos/)

**Suiça - Novo resort all-inclusive na Madeira**

Hyatt está a expandir-se para Portugal com o recém-inaugurado Dreams Madeira Resort.

A Hyatt expandiu o seu portfólio “Inclusive Collection” na Europa com a abertura do resort familiar com tudo incluído **Dreams Madeira Resort, Spa & Marina** na Madeira. Com 366 quartos, este resort de luxo apoia o plano de crescimento estratégico da Hyatt para abrir novos destinos e satisfazer a crescente procura de ofertas com tudo incluído.

O resort está situado numa localização tranquila no cais e na marina e oferece acesso a atracções como mergulho, observação de baleias e golfinhos e pesca desportiva. Os hóspedes podem desfrutar de vários restaurantes que servem cozinha local e internacional, quatro piscinas e acesso ilimitado a restaurantes e bares gourmet.

Os quartos foram concebidos no estilo tradicional da ilha e têm terraços mobilados ou varandas. Para os hóspedes que procuram uma experiência mais sofisticada, o “Preferred Club” oferece acomodações mais modernas, como a “Preferred Club Townhouse” de dois andares com três quartos e uma piscina privada.

03.10.2024: [Travel Inside](https://abouttravel.ch/reisebranche/neues-all-inclusive-resort-auf-madeira/)

**Referências a Portugal nas notícias**

**Documentário: O Mundo dos Animais: Portugal - O regresso dos animais selvagens**

Bernardo Rebelo de Andrade, biólogo que trabalhou em projectos de conservação da vida selvagem em África e no Brasil, está agora concentrado em Portugal, onde os esforços para proteger a vida selvagem estão a aumentar. Os principais esforços de conservação incluem: Golfinhos no rio Sado: Um fenómeno raro, visto apenas em três locais da Europa. Reintrodução do lince ibérico: Depois de uma doença ter dizimado a sua principal fonte de alimento (coelhos selvagens), o lince, um dos predadores mais ameaçados do mundo, está a ser reintroduzido no Parque Natural do Guadiana. Lobo-ibérico: Em expansão natural a partir do norte, embora ainda se debata com a falta de presas, o que os leva a atacar o gado. Na reserva privada da Faia Brava, no Vale do Côa, estão a ser preparados os preparativos para o seu regresso. Rewilding no Vale do Côa: Inspirados em gravuras rupestres pré-históricas, estão a ser desenvolvidos esforços para reintroduzir herbívoros antigos, como cavalos Garrano, gado Maronesa e outras espécies, em colaboração com a ONG Associação Transumância e Natureza e a iniciativa Rewilding Europe.

02.10.2024: [ARD](https://www.spielfilm.de/news/83728/portugal-wildnis-zwischen-land-und-ozean-bei-3sat-wiederholung-der-dokumentation-online-und-im-tv) [Mediathek](https://www.ardmediathek.de/video/Y3JpZDovL2JyLmRlL2Jyb2FkY2FzdC9GMjAxNldPMDAyODg3QTA)

**Portugal entre os 10 países mais seguros do mundo para viajar**

Portugal ocupa consistentemente posições de topo na corrida para o país mais seguro para viajar. Em 2024, o país do sul da Europa ficou em sétimo lugar no Índice de Paz Mundial. Em 2017 e 2019, Portugal chegou mesmo ao terceiro lugar da lista. Isto deve-se ao seu clima político estável e às baixas taxas de criminalidade, entre outras coisas. Assim, pode relaxar durante as suas férias em regiões como o popular Algarve. Situada no sul do país, esta zona impressiona pelas suas belas praias, falésias dramáticas e baías pitorescas. A movimentada capital Lisboa e o encantador Porto também merecem uma visita. O Vale do Douro, com os seus vinhedos em socalcos e o rio com o mesmo nome, encanta os amantes do vinho.

30.09.2024: [holidaycheck](https://www.holidaycheck.de/magazin/urlaubstipps/sicherste-laender)